

إدارة وتنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق الأهداف والنتائج

المحتويات

تصميم وإعداد الخطط الاستراتيجية

- مبادئ تصميم الخطط الاستراتيجية بشكل فعال.
- مراحل إعداد الخطط الاستراتيجية وتحويلها إلى خطط تنفيذية.
- تطبيق الأدوات التحليلية في صياغة الاستراتيجيات.
- التحديات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجيات وكيفية التغلب عليها.
- مراقبة وتقييم الأداء لضمان نجاح الاستراتيجية.

بناء استراتيجيات فعالة ومرنة من التصميم إلى التنفيذ

- تطوير الاستراتيجيات من خلال تحليل متعمق للبيئة.
- صياغة رؤية واضحة وأهداف استراتيجية قابلة للتحقيق.
- استخدام أدوات التخطيط الحديثة لتصميم استراتيجيات مرنة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تخطيط الخطوات التنفيذية لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

إدارة تنفيذ الخطط الاستراتيجية وتحقيق الأهداف

- تنظيم الفرق وتوزيع الأدوار لتحقيق التميز في التنفيذ.
- توجيه الموارد بكفاءة لدعم الأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق أدوات المتابعة والمراقبة لضمان تقدم التنفيذ.
- معالجة العقبات والتحديات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجيات.
- تقييم الأداء وتحقيق التميز المؤسسي من خلال تنفيذ فعال.

مراقبة وتقييم الأداء الاستراتيجي وتصحيح المسار

- استخدام مؤشرات الأداء لتقييم نجاح الاستراتيجيات.
- تحليل الفجوات بين الأداء المخطط والمحقق.
- تطبيق إجراءات تصحيحية لتحسين النتائج.
- استخدام التغذية الراجعة لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف.
- مراجعة وتحديث الخطط الاستراتيجية لضمان التميز المستمر.
- إجراء مراجعات دورية للخطط الاستراتيجية.
- تحليل تأثير التغيرات الداخلية والخارجية على الاستراتيجية.
- إعادة تقييم الأهداف وتحديثها لتحقيق التميز المستمر.
- تطوير استراتيجيات جديدة بناءً على التقييم المستمر.
- ضمان استدامة النجاح المؤسسي من خلال الابتكار والتحسين.

لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ونوابهم.
- المدراء العاملين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- العاملين في مجال التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- العاملين في مجال إدارة وتطوير الأداء.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- الموظفين المراد تأهيلهم ليكونوا مدراء وقادة بالمستقبل.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.
- تطبيق استراتيجيات متقدمة في تصميم الخطط وتنفيذها في بيئات العمل.
- تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لضمان النمو المؤسسي المستدام.
- تصميم خطط استراتيجية مرنة للتكيف مع التغيرات.
- اعتماد منهجيات متقدمة في تصميم وتنفيذ الاستراتيجيات.
- التخطيط الاستراتيجي المتكامل من مرحلة التصميم إلى التنفيذ الفعال.
- آليات تنفيذ الخطط الاستراتيجية وتحقيق الأهداف طويلة الأمد.

تفاصيل النشاط

التاريخ	12 - 16 إبريل 2026 (دبي)
	19 - 23 يوليو 2026 (إسطنبول)
	14 - 18 سبتمبر 2026 (لندن)
	8 - 12 نوفمبر 2026 (دبي)
الموعد	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 (دبي ، إسطنبول) \$ 4500 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر